







80.léta – ekoargumenty expertů z projekčních kanceláří


STÁVKA

O územní plán své obce by se
tak měl zajímat každý, komu záleží na tom v jakém
prostředí bude žít.



ÚZEMNÍ PLÁN MĚSTA BRNA 1994
Master Plan of Brno 1994

Urbanistická koncepce
Urban concept

LEGENDA

M 1 : 75 000

Jak boříme a ničíme nový územní plán Krna

od roku 2004 doposud

„nene, Krňané, my to víme nejlépe“

3 fáze tvorby ÚP

- ZADÁNÍ
- 2/3 varianty KONCEPTu
- NÁVRH

2miliony Kč na PR

cca 40 milionů Kč pro ArchDesign



Účast veřejnosti z druhé strany

Veřejná zakázka na propagaci ÚP v roce 2004, 2007 – nakonec nezadáno

Veřejné diskuse – doprava, bydlení, obchody...

Ankety – web, Metropolitan

Tématické články v Metropolitanu

Účast veřejnosti z naší strany







expertní NNO ničení a boření



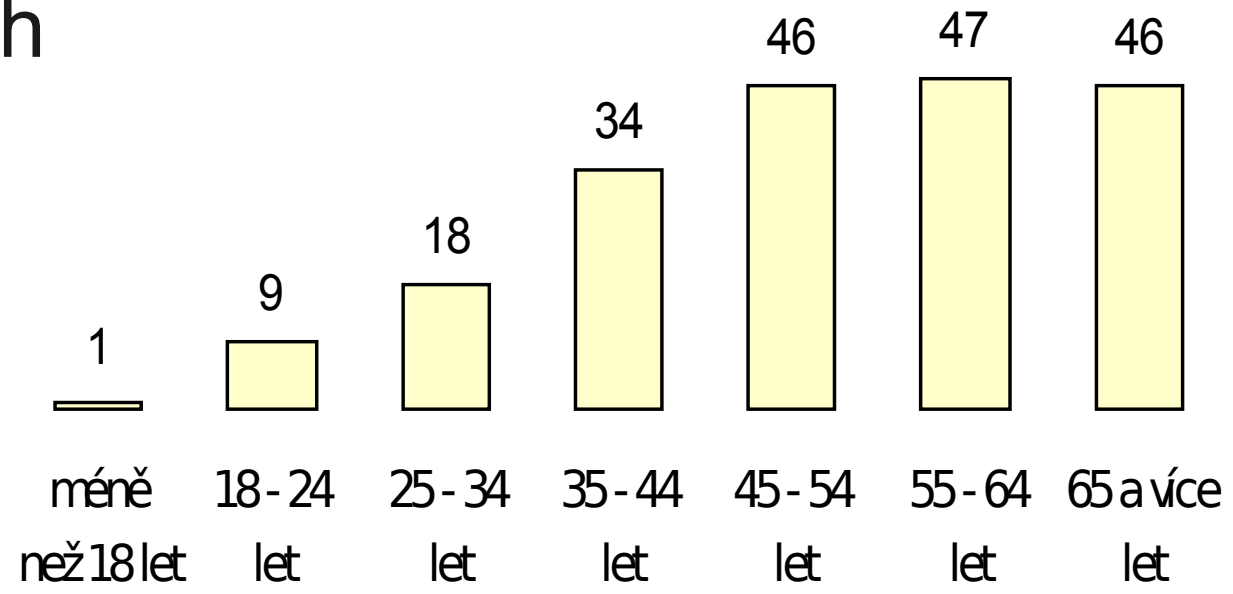








- publikace
- rádce Krňana
- články v médiích
- repre výzkum



Životní prostředí kolem mne





poradenství

ekobrana
poradna Veronica


Hlavní nádraží - Silingrovo nám. - Česká
Konečného náměstí - Tomkovo
KRÁLPOLE, Červinkova
12
BRŇANÉ! JAKÉ BRNO CHCETE V ROCE 2020?
SLEDUJTE PŘÍPRAVU ÚZEMNÍHO PLÁNU
EKOLOGICKÁ PORADNA VERONICA, PANSKÁ 9, BRNO
www.veronica.cz
JAK SE DO BRNA VOLÁ, TAK SE Z BRNA OZÝVÁ
VERONICA
DOPRAVNÍ PODNIK MĚSTA BRNA, A.S.


10 DNÍ, KTERÉ MOHOU ZMĚNIT BRNO
NESEHNUTI.CZ


MOHOU BRNO
BILLA
NESEHNUTI

naše „body“

- o přípravě úp se dozvěděly tisíce lidí
- více se zajímaly stovky = nebojí se „expertů“
- desítky připomínek k zadání
- formulace zásad pro ochranu krajiny, přírody a prostředí pro obyvatele a obyvatelky města
- mediace konfliktu zahrádkáři vs. oúpr
- medializace fakt
- 35 zástupců veřejnosti s celkem více než 14000 podpisy pod námitky k 3 variantám konceptu
- utvrdili jsme spolupráci napříč v neformální platformě „brněnských občanských iniciativ“

naše „ztráty“

- nejsme respektovaným partnerem pro radnici
- nepodařilo se iniciovat aktivní zapojení veřejnosti
- dlouhodobý proces se Krňanům ztrácí v každodenním přehršli informací
- rozdávání tiskovin je dle paní Leopoldové protiústavní šíření myšlenek neseHNUTÍ
- nedokážeme předvídat protiprávní jednání veřejné správy
- nemáme finance na kampaně

A co na to vy?

- poslat peníze NESEHNUTÍ nebo Brnění nebo Veronice

- sledovat média nebo naše weby

- najdi si „svého“ zástupce veřejnosti

- až nadejde čas: účastnit se jednání zastupitelstva k volbě varianty konceptu, připomínkovat a námitkovat zveřejnění návrhu, účastnit se zastupitelstva při schvalování návrhu...)

- zvát známé na naše akce, vysvětlovat Krňanům, o co jde a že je to důležité

... a proč?

- **hájit naplňování legislativy veřejnými institucemi**
  - **hájit zájmy ochrany životního prostředí ;-)**
- **a aby město nevypadalo takhle:**






MORA
NOVĚ OTEVŘENO
3BB 0890

ale třeba takhle




KAFFE TOAST


MERSEL



... až budou třeba tihle 2 v pubertě





www.osbrneni.cz

www.obcanskekoko.cz

www.veronica.cz